

安徽农业大学经济技术学院

COLLEGE OF ECONOMY AND TECHNOLOGY OF ANHUI

AGRICULTURAL UNIVERSITY

2014 年毕业生就业质量报告



二〇一四年十二月

目 录

引言	1
第一部分 就业基本情况	2
一、毕业生规模和结构	2
二、毕业生就业情况	5
三、毕业生就业流向	7
第二部分 毕业生就业质量特点	11
一、毕业生收入分析	11
二、就业现状满意度分析	11
第三部分 就业工作措施与成效	12
第四部分 毕业生就业发展趋向	17
第五部分 就业状况对教育教学反馈	18
第六部分 结束语	19

引 言

安徽农业大学经济技术学院是 2003 年 6 月经安徽省政府批准，2004 年 1 月教育部审批通过，由安徽农业大学与社会优质办学资源合作举办的全日制本科普通高等院校（独立学院），是省政府学位委员会批准的学士学位授权单位。

学院根据区域和地方经济社会发展和产业结构调整对人才需求变化的要求，结合学院应用型本科人才培养的特点，不断调整和优化学科专业结构。目前，学院设置 1 院（国际教育学院）6 系 1 部，26 个本科专业，分布于工学、文学、法学、管理学、经济学、理学、农学、艺术学等 8 个学科门类。逐步形成了以工学、经济学、管理学为主体，学科门类齐全、专业数量适宜、专业结构布局合理的学科专业发展体系。国际经济与贸易、金融学、艺术设计等专业获得省级特色专业建设立项。学院坚持董事会领导下的院长负责制，规范管理、高效运行，先后获得安徽省先进独立学院、安徽省高校学生资助工作优秀单位、安徽农业大学先进基层党委等荣誉称号。

学院始终围绕人才培养这一根本任务，立德树人，着力加强学生创新精神和实践能力的培养。建立了课内与课外、校内与校外、教师指导与学生自我锻炼相结合的创新创业和专业实践能力培养机制。近三年来，大学生创新基金项目立项 70 项，与地方政府、企事业单位和科研院所合作建设了包括课程实习、教学实践、实习实训等内容的 40 多个教学实践基地。学生多次在省级以上各类竞赛中获得好成绩，包括“凌翔杯”安徽省第二届大学生机器人大赛第一名，第四届“挑战杯”安徽省大学生课外学术科技作品竞赛二等奖，第五届 Honda 中国节能竞技大赛全国农林院校第二名等。

学院积极探索国际合作办学渠道，搭建国际交流平台。近年来先后与美国蒂芬大学、英国斯旺西大学、德国奥斯纳布吕克应用科技大学、哥廷根大学（林学院）、澳大利亚科廷大学、日本三重大学、韩国韩瑞大学等签署了合作交流或办学协议，与国外大学进行本科生或硕士生的联合培养，积极为学生营造国际化的教育环境。

第一部分 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 毕业生人数

安徽农业大学经济技术学院 2014 届共有 17 个专业 1712 名本科毕业生，与 2013 届相比毕业生增加 27%。2014 届各专业毕业生人数及所占比例见表 1，院系分布见图 1。

表 1 2014 届毕业生各专业人数和所占比例

系别	专业名称	人数	所占比例
信息与计算机系	电子信息工程	120	7.01%
	网络工程	95	5.55%
	物流工程	79	4.61%
	计算机科学与技术	59	3.45%
经济管理系	财务管理	181	10.57%
	国际经济与贸易	118	6.89%
	金融学	155	9.05%
	市场营销	64	3.74%
园林与艺术系	艺术设计	101	5.90%
	园林	98	5.72%
生命科学系	动物医学	47	2.75%
	动植物检疫	52	3.04%
	生物技术	73	4.26%
人文社科系	法学	91	5.32%
	英语	77	4.50%
机械工程系	车辆工程	150	8.76%
	机械设计制造及其自动化	152	8.88%

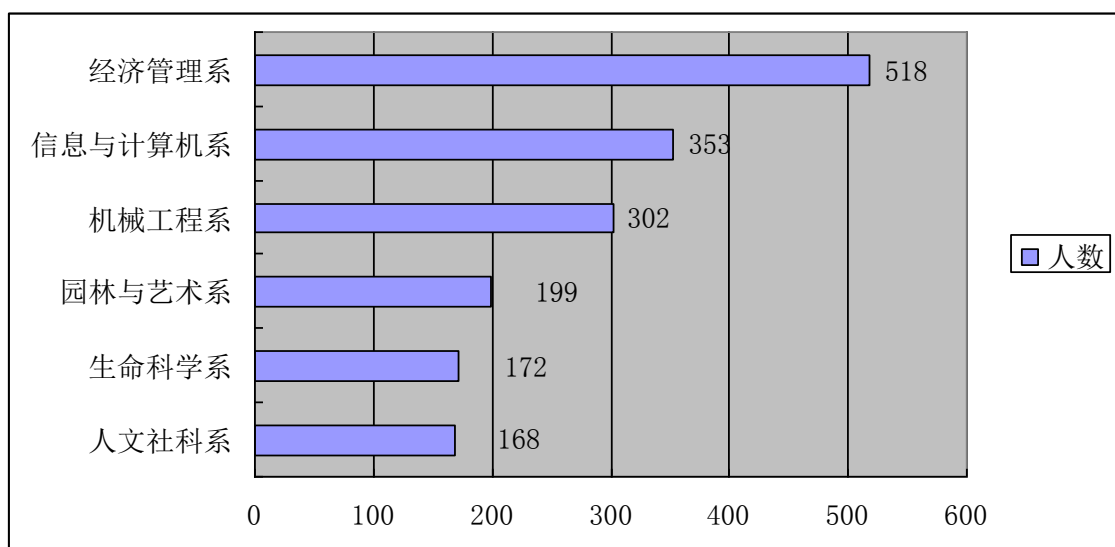


图1 2014届毕业生院系分布图

(二) 毕业生生源分布

我校2014届毕业生生源分布在安徽省(96.90%)、江苏省(1.69%)和山东省(1.46%)三个省。安徽省生源占绝对多数。其中,安徽省生源最多的三个市分别是合肥市(19.86%)、安庆市(12.44%)和六安市(10.16%),如图2所示。

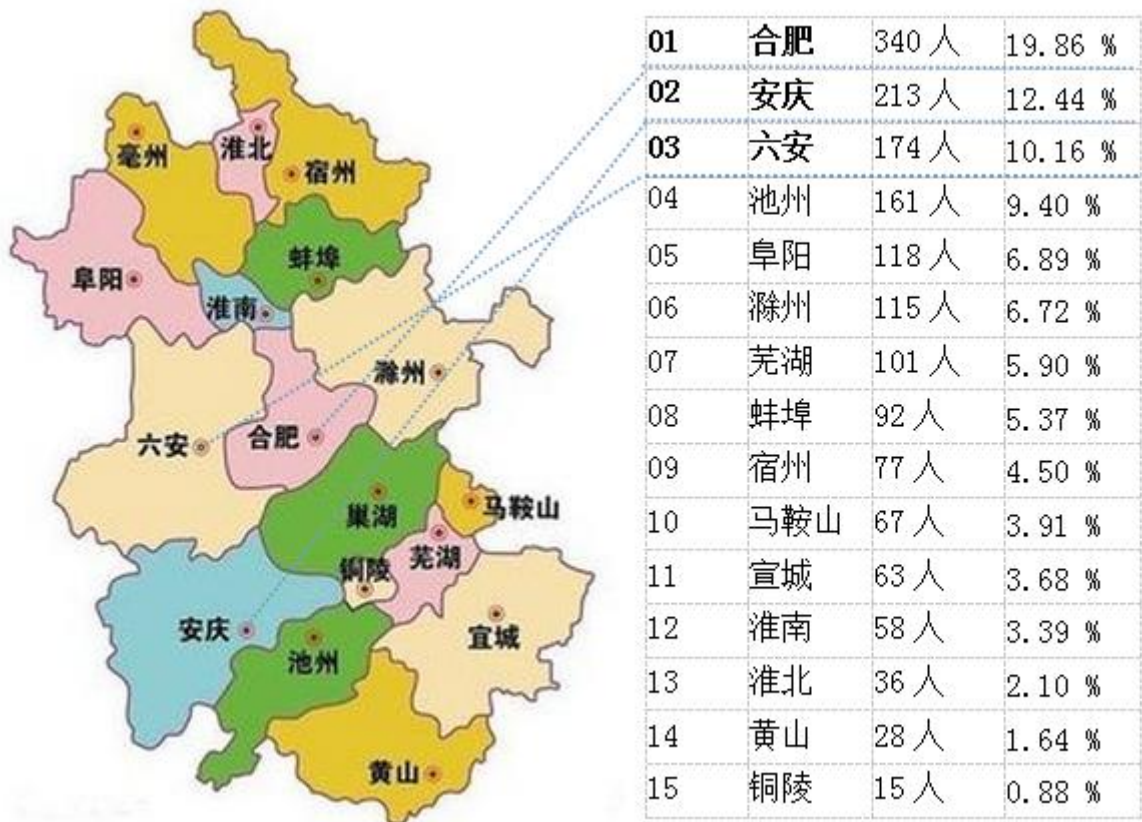


图2 2014届毕业生安徽省生源地分布图

（三）毕业生性别统计

我校 2014 届毕业生中男生 1024 人，占 59.81%；女生 688 人，占 40.19%，男女生比例为 1.49:1，如图 3 所示。

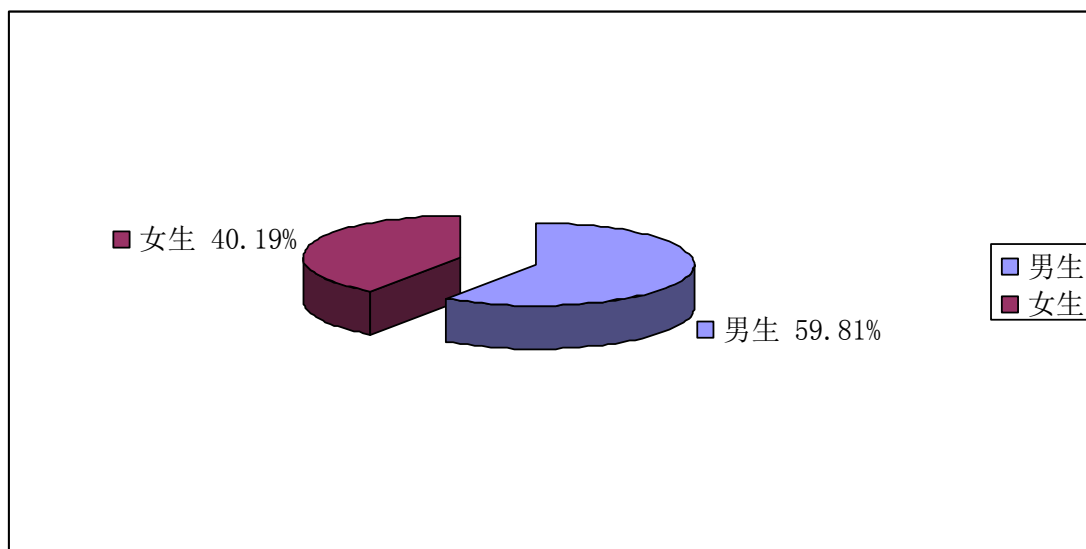


图 3 2014 届毕业生性别比例图

（四）毕业生民族分布

2014 届毕业生中包含 3 个民族，汉族、回族和满族，汉族毕业生有 1700 人，回族 11 人，满族 1 人。

（五）毕业生政治面貌情况

我校 2014 届毕业生中，中共党员有 246 人，中共预备党员有 82 人，共青团员有 1333 人，群众 51 人，如图 4 所示。

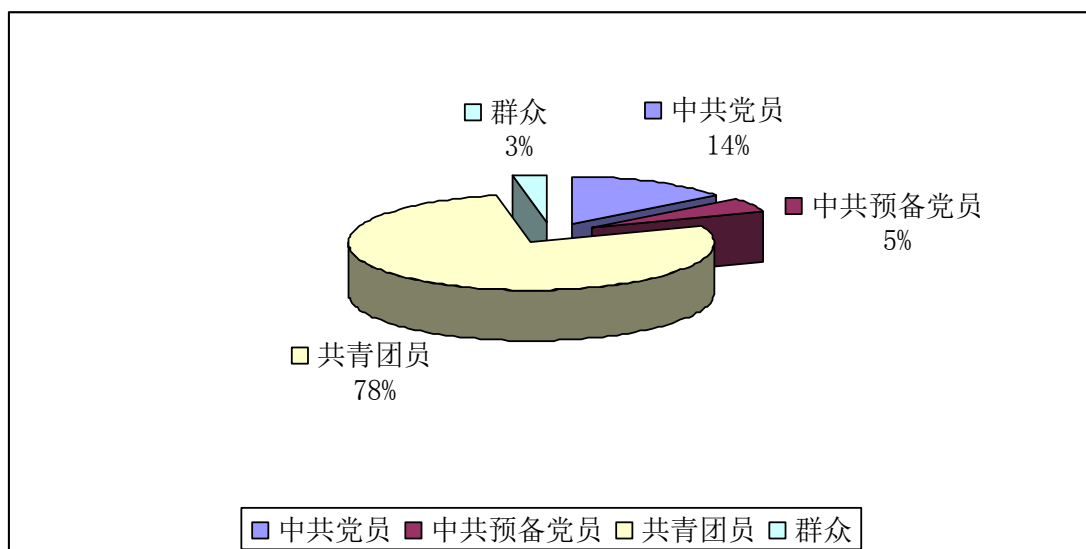


图 4 2014 届毕业生政治面貌结构图

二、毕业生就业情况

（一）整体就业情况

截至 2014 年 9 月 1 日，我校 2014 届毕业生就业率为 89.25%，具体数据见表 2。

表 2 2014 届毕业生就业率

学历层次	总人数	就业人数	升学人数	待就业人数	就业率
本科生	1712	1429	99	183	89.25%

注：就业率 = (升学人数+已就业毕业生人数) ÷ 毕业生总人数 × 100%

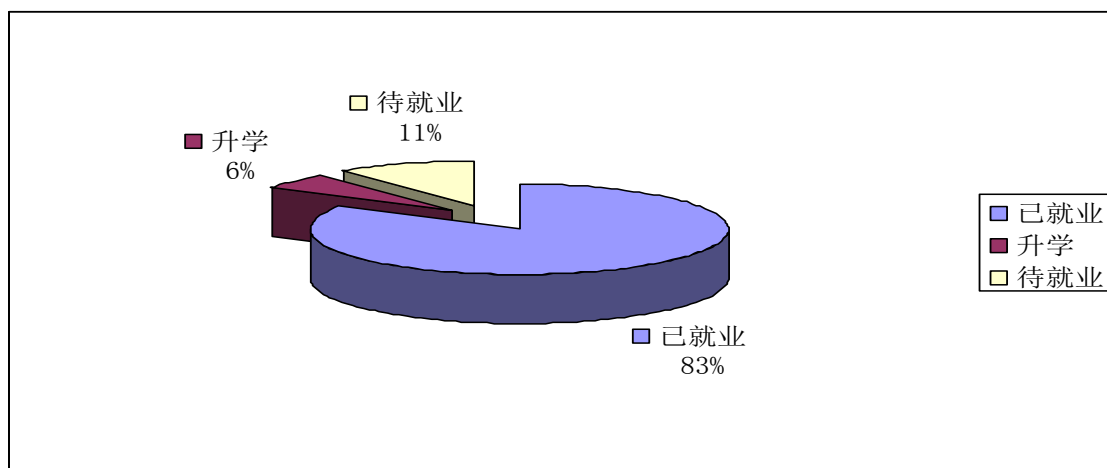


图 5 2014 届毕业生就业情况图

（二）各系各专业就业率

2014 届毕业生 6 个院系中，经济管理系、园林与艺术系、机械工程系就业率位于前三位，分别是 94.40%、93.47%、88.08%，各系就业情况见图 6。各专业就业率具体数据见表 3。

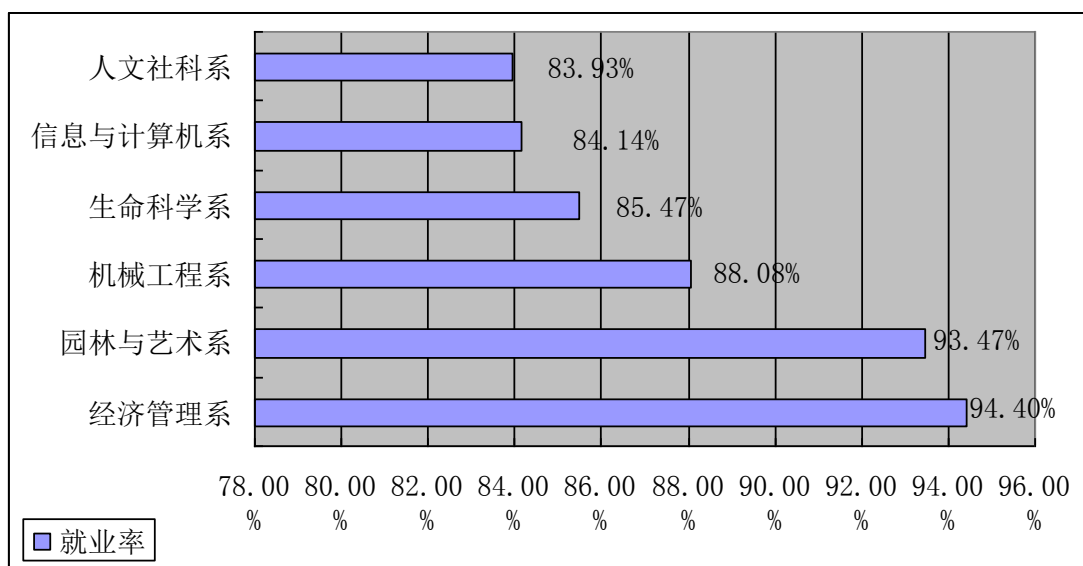


图 6 2014 届毕业生各系就业率统计图

表 3 2014 届毕业生各专业就业率统计表

系别	专业	就业率 (%)	系别	专业	就业率 (%)
经济管理系	财务管理	88.95	信息与计算机系	电子信息工程	88.33
	市场营销	93.75		网络工程	72.63
	金融学	98.71		物流工程	86.08
	国际经济与贸易	97.46		计算机科学与技术	91.53
生命科学系	动物医学	93.62	园林与艺术系	园林	88.78
	动植物检疫	61.54		艺术设计	98.02
	生物技术	97.26	机械工程系	车辆工程	94.00
人文社科系	英语	92.21		机械设计制造及其自动化	82.24
	法学	76.92			

(三) 分性别就业率

1024 名男性毕业生中已就业 881 人，就业率 86.04 %；688 名女性毕业生中已就业 645 人，就业率 93.75%。女生就业率高男生 7.71 个百分点。

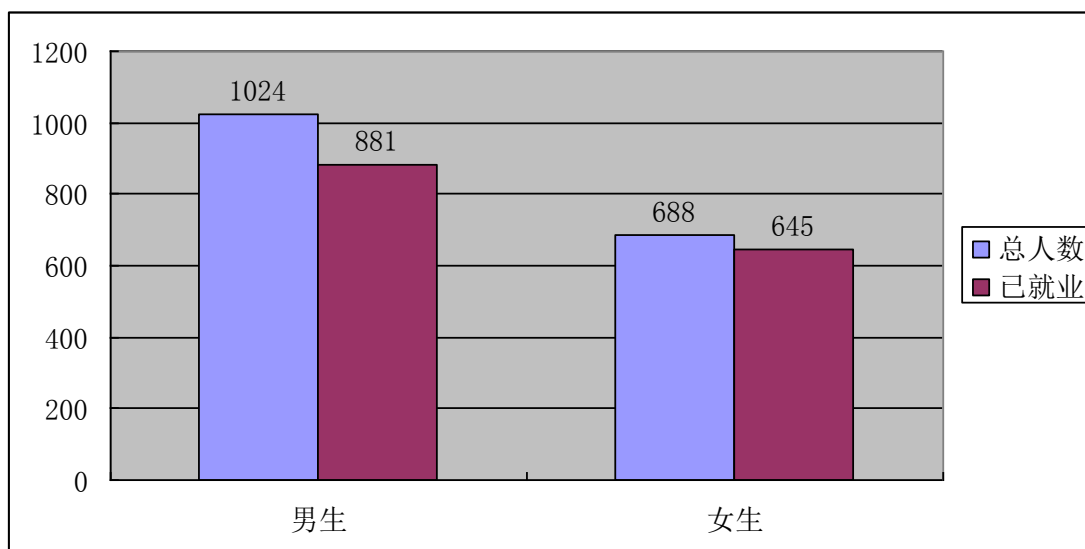


图 7 2014 届毕业生分性别就业情况图

(四) 待就业毕业生情况

截至 2014 年 9 月 1 日，共有 186 名毕业生未就业。其中，27 名毕业生备考公务员，16 名毕业生参加考研补习，45 名毕业生因不满意现职而辞职待业，98 名毕业生暂时未找到合适的工作，如图 8 所示。

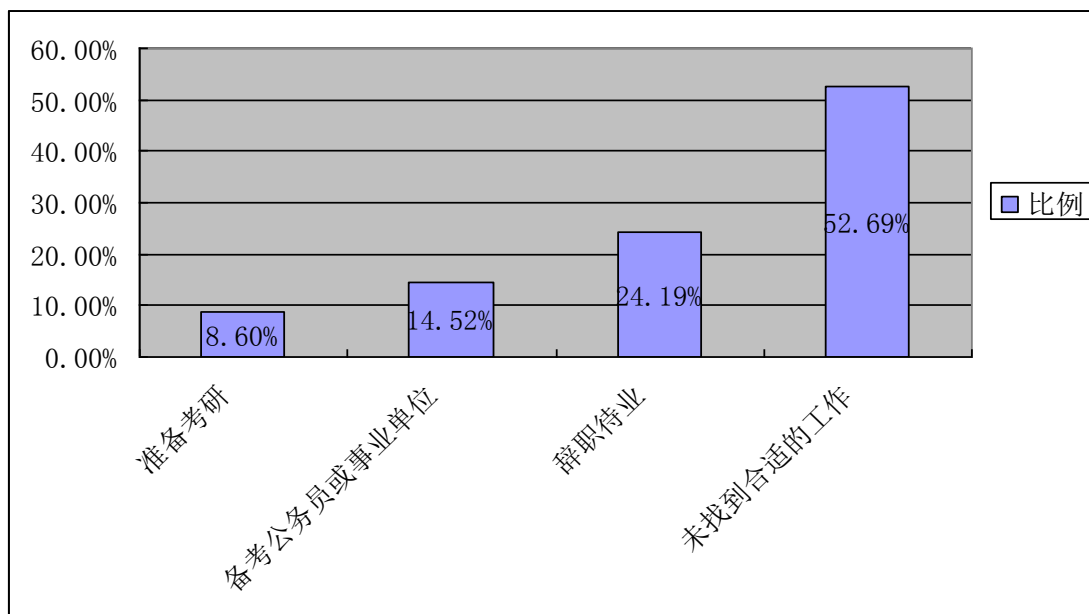


图 8 2014 届毕业生未就业原因统计图

三、毕业生就业流向

（一）就业单位性质情况

毕业生签约单位以非国有企业为主，86 名毕业生签约国有企业。其中，银行业 14 人，自主创业 3 人。从就业结构来看，各类中小企业依然是我院毕业生就业的主体流向。具体数据见表 4。

表 4 2014 届毕业生就业单位性质分类统计表

单位性质	本科	
	人数	比例（%）
国有企业	86	6.02
党政机关及事业单位	53	3.71
基层项目及应征入伍	6	0.42
非国有企业	1281	89.64
自主创业	3	0.21
合计	1429	100

注：非国有企业包括民营企业、三资企业等。基层项目包括选调生、选聘生、三支一扶、西部计划、特岗教师计划等。

（二）升学情况

2014 届毕业生升学总人数为 99 人，另外 1 人出国深造。17 个专业中，研究生录取率最高的三个专业为动物医学、动植物检疫和生物技术，分别是 19.15%、13.46%和 12.33%；研究生录取人数最多的三个专业为机械设计制造及其自动化、

园林、动物医学，分别占录取总数的 12.12%、10.10%和 9.09% 。

（三）毕业生就业地域流向情况

2014 届签约、录用、升学及自主创业的毕业生共 1528 人，分布在全国 20 个省、直辖市和自治区，具体见图 9；从毕业生就业地域分布来看，在安徽就业人数最多，占总人数 85.39%，如图 10 所示。在安徽省以外，江浙沪是毕业生的主要去处，占省外就业的 75%，其他各省份比例相当，见图 11。



序号	毕业去向	人数	比例
01	安徽	1303	85.39%
02	江苏	76	4.98%
03	上海	57	3.74%
04	浙江	34	2.23%
05	北京	10	0.66%
06	广西	8	0.52%
07	广东	6	0.39%
08	江西	5	0.33%
09	山东	4	0.26%
10	陕西	4	0.26%
11	新疆	4	0.26%
12	海南	3	0.20%
13	河北	2	0.13%
14	河南	2	0.13%
15	四川	2	0.13%
16	云南	2	0.13%
17	辽宁	1	0.07%
18	福建	1	0.07%
19	湖南	1	0.07%
20	重庆	1	0.07%

图 9 2014 届毕业生就业去向统计图

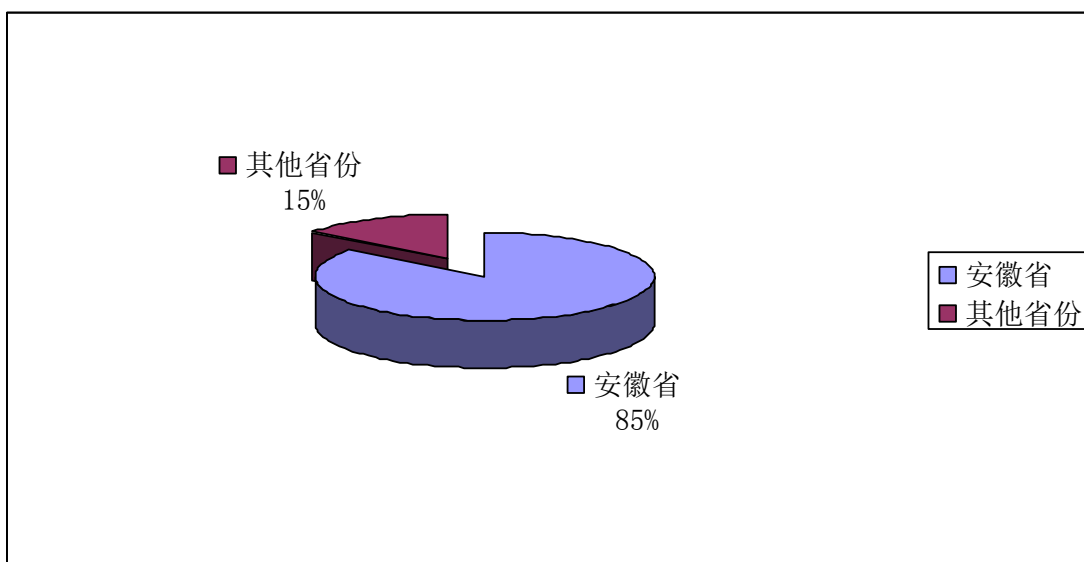


图 10 2014 届毕业生就业去向分布图

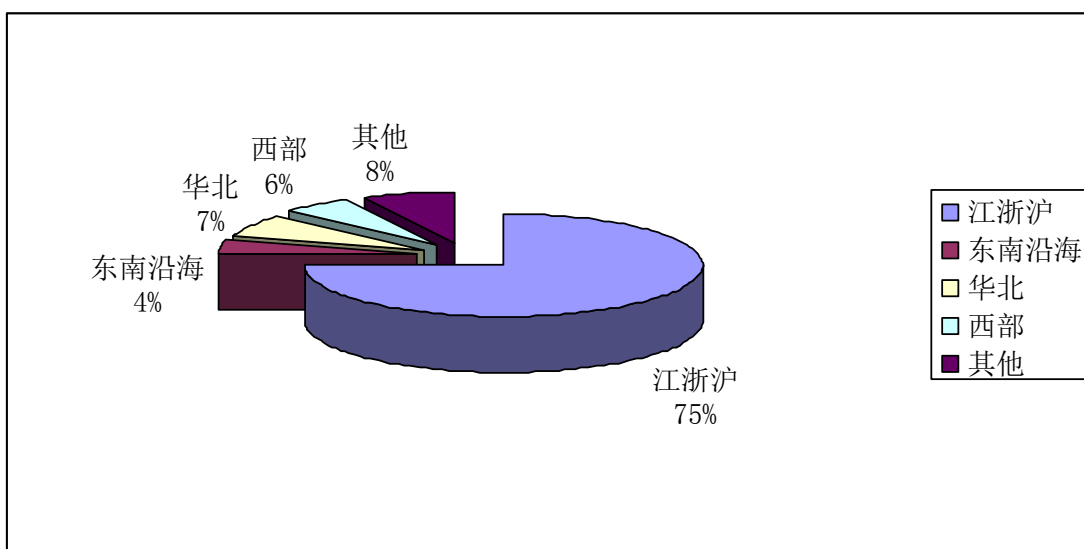


图 11 2014 届毕业生安徽省外就业去向分布图

注：东南沿海指福建、海南、广东；华北包括北京、河北、山东；西部指云南、四川、重庆、新疆、陕西。

（四）安徽就业情况

在安徽省内就业的毕业生中，合肥市的人数最多，达 1076 人，占 82.58%，其他各市人数相当，其中芜湖、安庆、六安略多，如图 12 所示。各城市人数及比例见表 5。

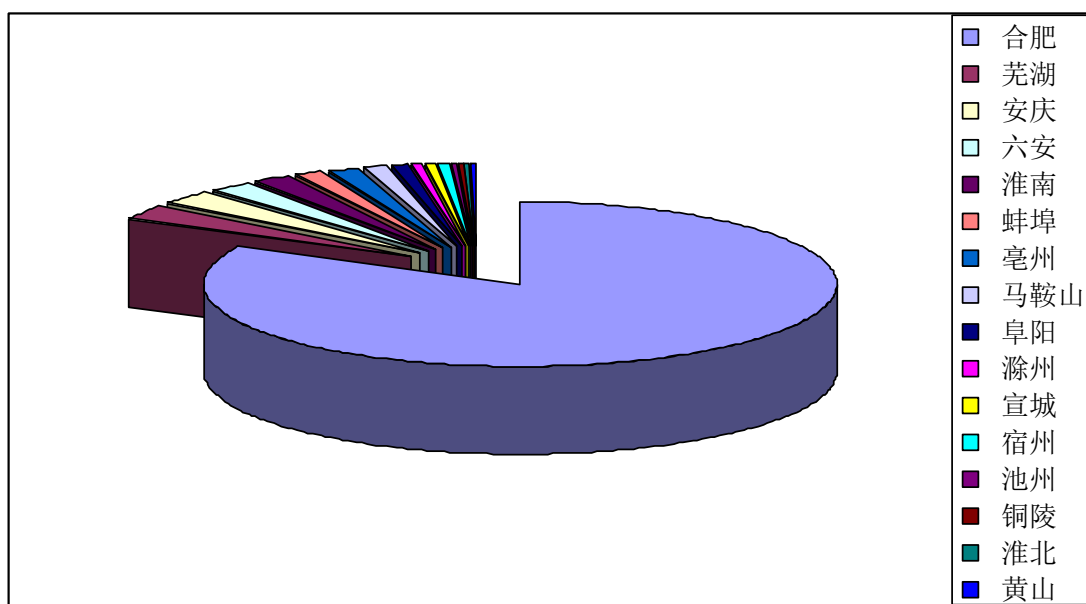


图 12 2014 届毕业生安徽省内就业去向图

表 5 2014 届毕业生安徽省内就业去向统计表

地区	人数	比例 (%)	地区	人数	比例 (%)
合肥	1076	82.58	阜阳	11	0.84
芜湖	36	2.76	滁州	8	0.61
安庆	34	2.61	宣城	8	0.61
六安	30	2.30	宿州	6	0.46
淮南	24	1.84	池州	5	0.38
蚌埠	20	1.53	铜陵	4	0.31
亳州	20	1.53	淮北	3	0.23
马鞍山	15	1.15	黄山	3	0.23

第二部分 毕业生就业质量特点

一、 毕业生收入分析

统计结果显示，本科毕业生的平均薪酬约为 2800 元/月，大部分毕业生的月收入在 2400-3500 元，月收入 2000-4000 元之间的占毕业生的 90%，具体分布情况如图 13 所示。

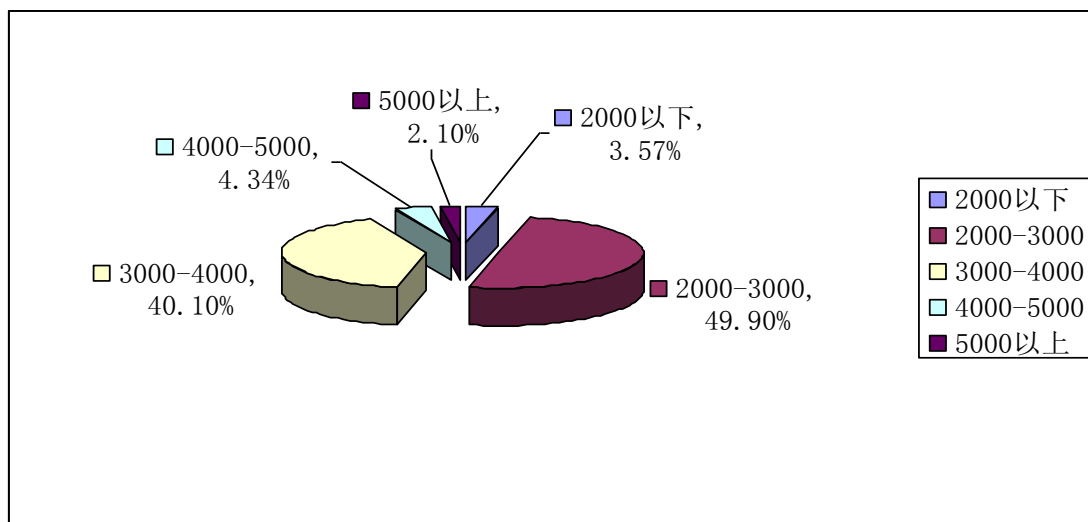


图 13 2014 届本科毕业生月收入分布图

二、 就业现状满意度分析

抽样调查结果显示，毕业生对自身就业现状感到满意的占 70.48%，感到不满意的占 11.19%，还有 24.87%的学生认为现在的工作既不满意也不失望，希望有更好的发展。如图 14 所示。

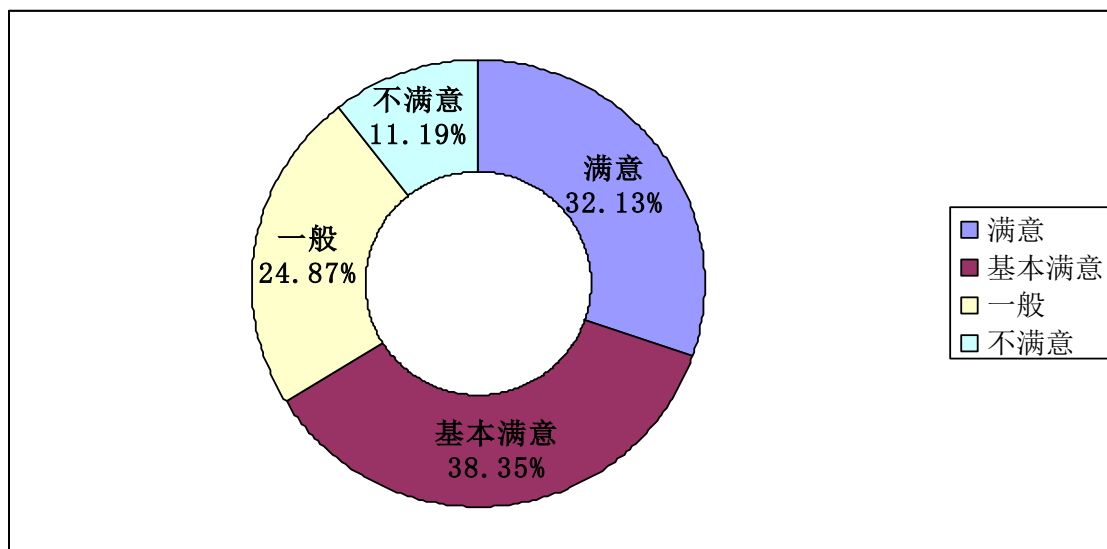


图 14 2014 届毕业生就业满意度

第三部分 就业工作措施与成效

在毕业生人数持续增加，省内外就业形势较为严峻的情况下，2014 年学院着力在健全就业体制机制上下功夫，在提升学生能力素质上下功夫，在搭建平台、提升服务水平上下功夫。一年来，在省教育厅和上级主管部门的关怀指导下，在经济技术学院全体师生的共同努力下，学院取得了 2014 年毕业生初次就业率达到 89.25%的好成绩。

一、坚持以健全体制机制为关键，着力在规范管理，提升效能上下功夫，毕业生的就业体系有了新发展。

学院把就业工作摆在关系学院生存发展的战略高度统筹谋划，把毕业生就业数量和质量作为体现学院办学水平和办学质量的一个核心指标，列入学院党委、行政的年度重点工作，坚持以健全体制机制为突破口，着力在规范管理，提升效能上下功夫。

（一）领导重视就业，全员参与就业，毕业生的就业氛围逐步优化。

学院坚持贯彻落实“就业工作一把手工程”，自 2007 年我院第一届毕业生毕业以来，学院就成立了以党政“一把手”领导为组长，分管领导为副组长，各职能部门负责人为成员的就业工作领导小组，切实加强对就业工作的领导，明确就业工作的目标任务。通过定期召开专题就业工作会议、党政联席会议、董事会成员会议和就业工作督查会议等形式，听取学生就业工作的情况汇报，研究解决就业工作中的突出问题。在各班级配备专门的就业信息员，强化对就业工作的指导和日常工作的落实。学院还把就业工作贯穿于教学、管理、服务等各项工作之中，坚持把就业工作与年度考核工作结合起来，与学院的效能建设结合起来，切实把就业工作放在学院改革发展的大局中谋划安排，抓紧抓实。目前学院形成了党政领导亲自抓、就业部门牵头抓、其他部门协同抓的“上下联动、齐抓共管、专兼结合、全员参与”的毕业生就业工作格局。

（二）制度规范就业，管理促进就业，毕业生的就业机制逐步健全。

学院高度重视毕业生就业工作制度的建立健全工作，坚持“以制度促规范，向制度要效率”的原则，着力在建章立制、规范管理、强化创新上下功夫，学院根据上级主管部门的文件精神，结合自身的工作实际，制定了《安徽农业大学经

济技术学院毕业生就业工作细则》、《安徽农业大学经济技术学院经济技术学院毕业生就业协议书管理规定》、《安徽农业大学经济技术学院关于毕业生办理离校手续的暂行规定》、《安徽农业大学经济技术学院毕业生违约改派暂行规定》等一系列就业管理规定，进一步明确了就业工作的职责分工，目标要求、工作任务和就业流程。根据相关规定，及时适应形势变化，制作了《安徽农业大学毕业生就业自荐书》、《安徽农业大学经济技术学院就业推荐表》、《安徽农业大学经济技术学院毕业生就业证明函》等规范性毕业生就业书面文本。印发了《安徽农业大学经济技术学院关于做好 2014 年毕业就业工作的通知》，对 2014 年毕业生就业的重点工作、任务落实进行了专题部署。同时，学院加大对学院相关就业工作制度的贯彻落实情况进行专项督查，强化制度的执行力度。目前，学院毕业生就业工作的机制和制度健全，执行落实有力。

（三）投入支持就业，硬件保障就业，毕业生的就业经费逐步增加。

学院严格就业经费投入，保证逐年有增加。2014 年毕业生就业经费纳入了财务预算，做到专款专用。同时，学院高度重视毕业生就业工作的硬件建设。目前学院独立拥有 1 间远程面试室，1 间就业咨询室，2 间招聘教室。在学院独立拥有的就业基础设施的基础上，学院还和安徽农业大学积极沟通协调，出台了《关于安徽农业大学经济技术学院与安徽农业大学共享共建学校图书资源、实验室和体育场地等及其他公共设施的通知》。学院充足的经费投入和完善的硬件设施，为推进大学生就业指导与服务提供了强有力的保障。

二、坚持以提升能力素质为核心，着力在教育教学，注重引导上下功夫，毕业生的就业实力有了新提高。

毕业生的能力素质是决定就业率和就业质量提升的内在主导因素。学院高度重视学生能力素质的培养，着力在加强专业建设、优化课程设置，加强教育引导，丰富活动载体上下功夫，切实以提高学生能力素质的内在因素助推毕业生的就业工作。

（一）加强教育引导，切实提高了学生的就业意识和自主择业能力。

学院始终把加强学生就业教育和就业引导作为提高就业率和就业质量，推动学院就业工作发展的重中之重来抓。首先，加强对学生就业指导。将《大学生职业生涯规划与发展》、《创业教育》、《就业形势与政策》等课程纳入学

院整体的教学计划，形成了有计划、有学时、有学分的系统课程体系。学院有针对性的对全院各年级学生开设就业指导课程，对刚入学的新生就开设开展职业生涯规划课程，帮助广大同学树立明确学习目标，帮助他们制订科学合理的职业生涯规划发展规划，助力于切实提高大学生的就业竞争软实力。帮助毕业生掌握就业政策和形势，树立正确的就业观，增强择业意识，提高求职技巧，调整就业预期，助力于培养毕业生理性客观就业的好心态。其次，加强大学生思想政治教育，积极拓展教育资源。开展以加强学生思想政治教育为主要内容的主题实践、主题班会和“理想、责任、奉献”品牌系列教育活动，助力于保证学生的思想政治素质这一硬品质。对有创业愿望的学生提供创业培训帮扶，提升创业素质。

（二）加强专业建设，切实增强了学生的专业素质和动手实践能力。

学院根据地方经济社会发展和产业结构调整对人才需求变化的要求，结合学院应用型人才培养的特点，不断调整和优化学科专业结构，适时修订人才培养方案，及时制定有效措施，扎实推进专业建设，切实提高人才专业素质和动手实践能力。一是将专业建设规划纳入学院十二五总体规划，同时，制定了《安徽农业大学经济技术学院学科专业建设十二五规划》。目前，学院已有 26 个本科专业，并根据就业情况，逐年对招生专业进行调整。二是专业建设措施得力。通过加强学科专业建设的组织领导，强化师资队伍建设，完善教学监控与保障体系，切实提高了教学水平和教学质量。三是适时修订人才培养方案。学院紧密结合社会发展和经济建设的需要，先后对本科人才培养方案进行了多次修订，加强了学生基本知识、基本技能和实践环节的教学。通过增加实践课学时，加强实践教学环节外，还通过专业见习与实习、毕业论文（设计）等为主的专业实践和以社会服务与社会调查、就业培训为主的社会实践、就业实践等，突出了学生实践能力的培养，切实提升了学生的专业素质和动手操作能力。

（三）丰富课外活动，切实提升了学生的综合素质和社会适应能力。

学院高度重视学生综合素质和社会适应能力的培养，一是坚持以学生社团和学生会为依托开展丰富多彩的文化体育活动。学院每年列出专项经费支持学生社团和学生会开展工作，学院先后成立了包括艺术团、合唱团、大学生科技俱乐部在内的 20 多个学生社团，近年来，开展了安徽省百所高校百万大学生科普创新创意大赛、Honda 中国节能竞技大赛、机器人设计大赛、艺术设计大赛、“爱农杯”系列实用技能大赛、英语技能大赛、田径运动会等赛事 100 多场。二是开展

形式多样的实践实习活动，先后与地方政府、企事业单位和科研院所建设了包括课程实习、实践实训等内容的教学实践基地 40 多个，不定期安排学生到实习基地观摩、见习。三是鼓励学生参加各级各类的科技创新大赛。学院举办了 PS 设计大赛、汽车模型跑动大赛、大学生职业生涯规划设计大赛、简历设计大赛、模拟面试大赛等系列活动，选派学生参加安徽省大学生职业生涯规划设计与创业大赛，连续两年获得“组织奖”；近年来，学院先后选送学生参加了第四届“挑战杯”合锻股份安徽省大学生课外学术科技作品竞赛并荣获安徽省二等奖；选送学生参加了第五届 Honda 中国节能竞技大赛，取得了全国农林院校第二名的好成绩。

三、坚持以提高服务水平为重点，着力在搭建平台，优化载体上下功夫，毕业生的就业服务有了新加强。

提高就业服务水平和服务质量是促进就业工作有效开展的外在关键因素，也是促进学生好就业、就好业的重要途径。

（一）全心打造就业信息平台，为学生就业提供快捷高效的信息服务。

学院高度重视就业的信息化建设，进一步完善“大学生就业信息网”，在学院的网页上专门开辟就业专栏，配备专人管理，通过及时走访人才市场、参加各级各类人才招聘会、浏览人才网站等途径，及时进行就业咨询、信息发布。制作“安农经济就业”手机 APP 软件、组建了短信（各毕业班辅导员、就业信息员飞信平台）、QQ 服务平台，及时将就业信息直接发送到毕业生个人，保证每名毕业生第一时间掌握招聘信息。2014 年学院就业指导与服务中心认真筛选发布就业信息 1000 余条，就业岗位 3000 多个。

（二）精心搭建就业市场平台，为学生就业提供便捷有效的市场服务。

就业市场是为毕业生提供就业机会的重要来源之一。一是全员参与拓展就业市场，形成领导带头、教师带动的市场拓展机制。近年来，学院党政负责人先后带队到省内外走访了近 20 家重点用人单位，了解毕业生的工作状况，宣传学院就业工作，邀请用人单位来我院招聘。二是针对各专业的特点，适时举办小型专场招聘会，邀请相关企业来我院进行宣讲招聘。同时，学院联合安徽农业大学其他兄弟学院组织各级各类的专场招聘会，2014 年，学院共组织各类小型专场招聘会 60 余场，共有近 200 余家企事业单位，提供 500 多个就业岗位。三是结合

毕业生就业需求，每年举办一次大型专场毕业生就业洽谈会，为毕业生集中提供优质就业岗位。

（三）扎实组建就业解困平台，为学生就业提供优质贴心的帮扶服务。

学院党委、行政高度重视家庭经济困难毕业生帮扶工作，建立了困难毕业生就业援助机制和分类指导机制，通过结对帮扶、专项指导等方式，开展了就业援助行动和就业帮扶行动。学院通过多种形式对学业困难、家庭困难、心理困难的毕业生进行摸底，登记造册，建立档案。并对不同的困难形式进行重点指导、重点服务、重点培训和重点帮扶。毕业前，专门安排相关课程的补考，切实帮助学业困难的同学完成学业，修满规定的学分。对家庭困难的毕业生，学院的“困难补助”和“国家助学金”向他们给予一定的倾斜，对外出求职的家庭困难毕业生，学院根据实际情况给予一定的路费补助，切实帮助他们解决暂时的经济困难。对心理困难的毕业生，学院的心理咨询老师和辅导员班主任及时做好他们的心理疏导和心理咨询工作，帮助他们进行心理调适，树立就业信心。学院还认真做好毕业生毕业教育和文明离校工作，每年集中举行全体毕业生参加的毕业典礼和学位授予仪式，由学院领导为毕业生授予学位证书，并与毕业生合影留念。每年举办一次大型的欢送毕业生晚会，为毕业生送上美好的祝福；学院还跟人才服务机构合作，提供上门服务办理毕业生档案的托管手续，使毕业生在学院就能把自己的档案顺利落户，解决了毕业生的后顾之忧；组织一站式服务和低年级学生送别活动，使毕业生充分感受母校的温暖，引导他们有诚信、有自信、有能力、有责任感地走向工作岗位，走向社会。

第四部分 毕业生就业发展趋向

一、**毕业生就业率将继续稳定在较高水平。**学院积极加快应用型本科院校建设，推动国际化教育，持续推进应用型本科人才培养，坚持技术类、经济管理类特色专业群建设与发展。根据近三年我校毕业生的就业状况统计分析和对 2015 年我院各专业本科人才就业形势的研判，学校将积极推进工科类、经济类就业新市场拓展，坚持有针对性的就业指导与服务，加快创业教育和创业课程建设，着力培养“有诚信、有自信、有能力、有责任”的毕业生，不断提升毕业生就业稳定性和企业单位满意度，从而可以有力保障毕业生就业状况稳中有升。

二、**毕业生就业质量稳中有升。**学院计划积极推动校内就业市场和企业招聘会常态机制建设，加强校企就业市场合作新模式，探索应用型本科人才就业思路，建立校企联合培养人才长效机制，为毕业生提供更多高质量就业岗位，持续推动学院毕业生就业质量提升建设工程。近三年来，经济类毕业生进入金融类企业的人数持续增加，工科类毕业生跻身大型企业的人数不断增长，理学类专业需求持续旺盛，文法管理类专业毕业生就业竞争力逐步增强，毕业生基层就业的人数不断增加，毕业生首次就业的薪酬有所增加，毕业生就业满意度不断提高，就业质量稳步提升。

三、**毕业生就业结构趋于合理。**学院积极开设就业指导课程，助推大学生就业观念转变，增强理性、客观就业意识，毕业生择业心态和就业选择更为理性，有更多的毕业生选择基层就业、中西部地区就业，毕业生就业区域分布将更趋合理。同时，协同政府和社会加强创业支持与引导，增加创业培训，积极宣传、鼓励大学生创业，毕业生创业意愿不断增强，面向中小微企业、城镇社区、农村一线的就业创业人数将不断增加。学校还大力实施的国际化办学战略，拓展了毕业生出国出境继续深造的渠道。

第五部分 就业状况对教育教学反馈

学校注重完善招生、培养与就业联动机制，把就业状况作为编制招生计划、调整优化专业结构、改革人才培养方案等工作的主要依据之一。

一、对招生的影响。我校毕业生勤奋、踏实、稳定性好、跳槽率低的工作表现在获得用人单位好评的同时，毕业生充分就业和较高质量的就业吸引着广大高考考生和家长的关注。近三年来，报考我校的考生积极踊跃，录取考生平均高考分明显提高，生源质量不断改善，2014 在招生计划超过 2013 年 300 名指标的情况下，文、理科录取最低分数高出安徽省三本分数线 15 分以上，新生报到率 92.4%。

二、对专业设置的影响。我院毕业生就业主阵地基本上形成了立足安徽，辐射周边省份的格局。学校顺应趋势，积极优化学科专业结构，完善专业设置预警系统，实行专业准入和退出制度，逐步形成与安徽及周边区域经济相适应、与产业结构优化升级相匹配的专业结构体系。学院现有 26 个本科专业，分布在 8 个学科门类中。为了适应安徽战略性新兴产业发展需求，以及安徽及周边地区制造业、服务业发展形势，有选择性地逐年优化招生专业，对区域经济发展需求量大的工科专业和第三产业需求量大的经济类管理类专业，在招生专业和招生人数上侧重考虑；对就业率低、就业质量差的专业，暂停或隔年招生。2014 年学院对市场营销、生物技术、动物医学等专业暂停招生，对机械设计制造与自动化、车辆工程、电子信息工程等专业增加 20% 招生计划。

三、对人才培养质量的影响。学校先后采取了用人单位走访调研、电话抽样调查、校企合作交流会等形式听取用人单位对学院人才培养质量的意见，特别是在学生专业实习实践环节、实验实训环节和实验室建设等方面听取和采纳了用人单位意见和建议。为推进应用型本科院校建设，加强工科专业学生的动手操作和实践技能，学院在充分听取用人单位建议基础上建设了工科综合实验厂房，并即将投入使用。2014 年 8 月，学院与北京苍穹数码测绘有限公司签署了环境设计等专业实践教学基地协议书并正式挂牌。截止到目前，学院各级各类教学实践基地、实习实训中心约 50 个。学院还建设了校内的园林专业实习基地和金工实习工厂等，为学生专业实验、专业实践提供条件，不断促进人才培养质量的提升。

四、对毕业生综合素质和就业竞争力的影响。学院立足于应用型本科人才培养，以满足制造业和第三产业人才需求为就业重点，在坚持推进专业化、职业技能化的专业教育的同时，始终坚持复合型人才教育路径，全面加强大学生职业发展教育，大力促进创新教育与专业教育相结合，帮助大学生增强职业人意识、创新意识和创业意识，持续不断推进大学生思想政治教育 with 大学生社会实践活动、校园文化活动与大学生能力素质培育、大学品德修养教育引导与大学生诚信品质养成相结合，近年来，学院毕业生综合素质和能力不断提高，就业软实力有效提升。2014 年，有 9 名同学在国家级的大学生计算机设计大赛和高等院校设计艺术专题作品征集活动中获奖，有近 10 名同学在省运会、市级舞蹈赛中获奖。

第六部分 结束语

大学生就业工作是国家和社会高度关注的焦点性工作，也是学院的生命线工作。大学生就业不仅仅关系着每一名在校大学生和毕业生，更关系着学院的办学宗旨、目标定位、发展趋势和社会贡献度、美誉度。2014 年，学院建设进入一个全新的阶段，发展任重道远，我们就业工作在有条不紊的向前推进。2014 年就业工作取得的成绩，离不开安徽省教育厅领导和相关主管部门的关怀指导，离不开学院董事会和安徽农业大学领导、有关部门的帮助支持，离不开社会各界和用人单位的关爱、鼓励和包容，离不开经济技术学院全体师生的共同努力奋斗。我们在此衷心感谢你们！未来，同样离不开你们！